



“下流”社会

一个新社会阶层的出现与借鉴

作者：【日】三浦展
分享：闫勇

社会分层



- ◆ 社会分层（social stratification）是指社会成员、社会群体因社会资源占有不同而产生的层化或差异现象，尤其指建立在法律、法规基础上的制度化的社会差异体系。
——摘自百度
- ◆ 社会学家韦伯“三元社会分层”：财产地位分层、权力地位分层、声望地位分层。
——摘自《当代中国社会分层》

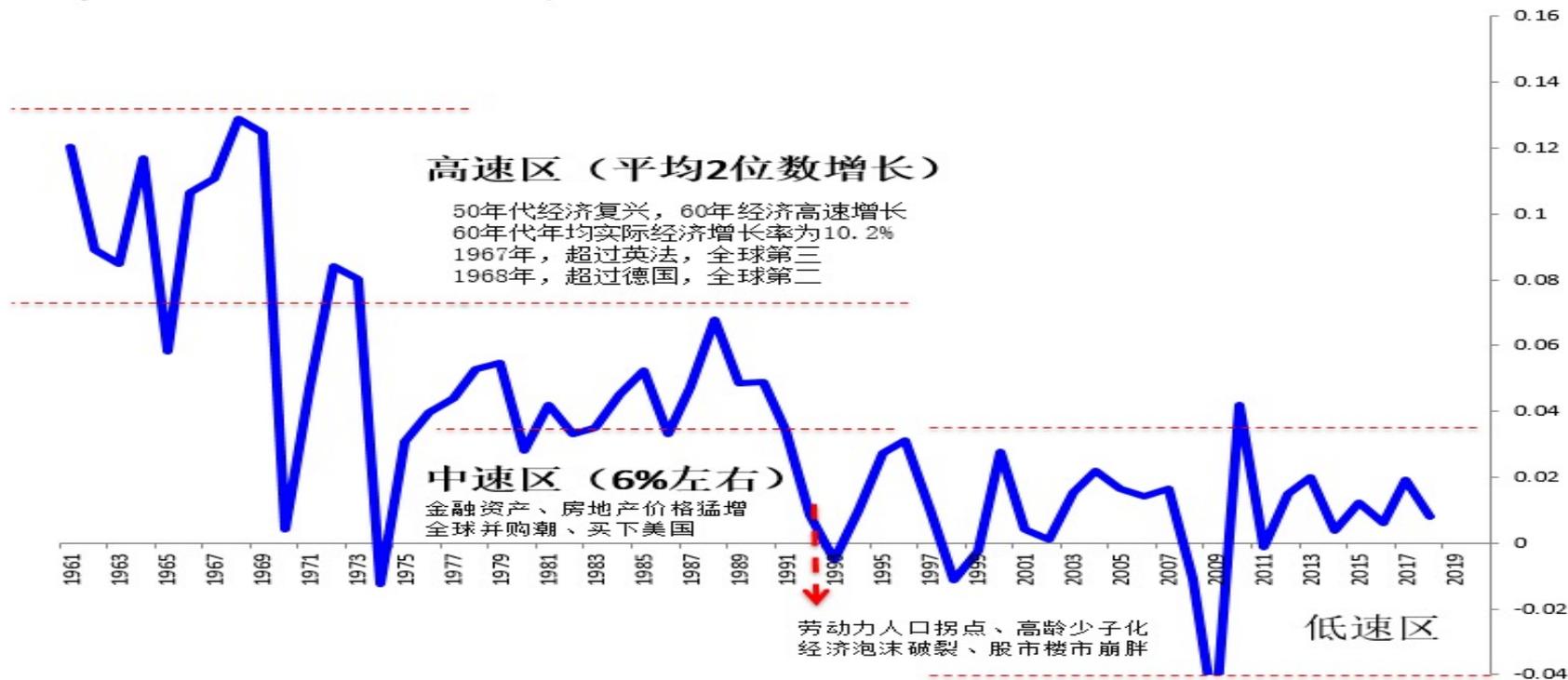
目录

- ◆ 日本“下流”社会形成与影响
- ◆ 中国社会分层与借鉴



日本经济增长的三个阶段

日本经济的三个阶段



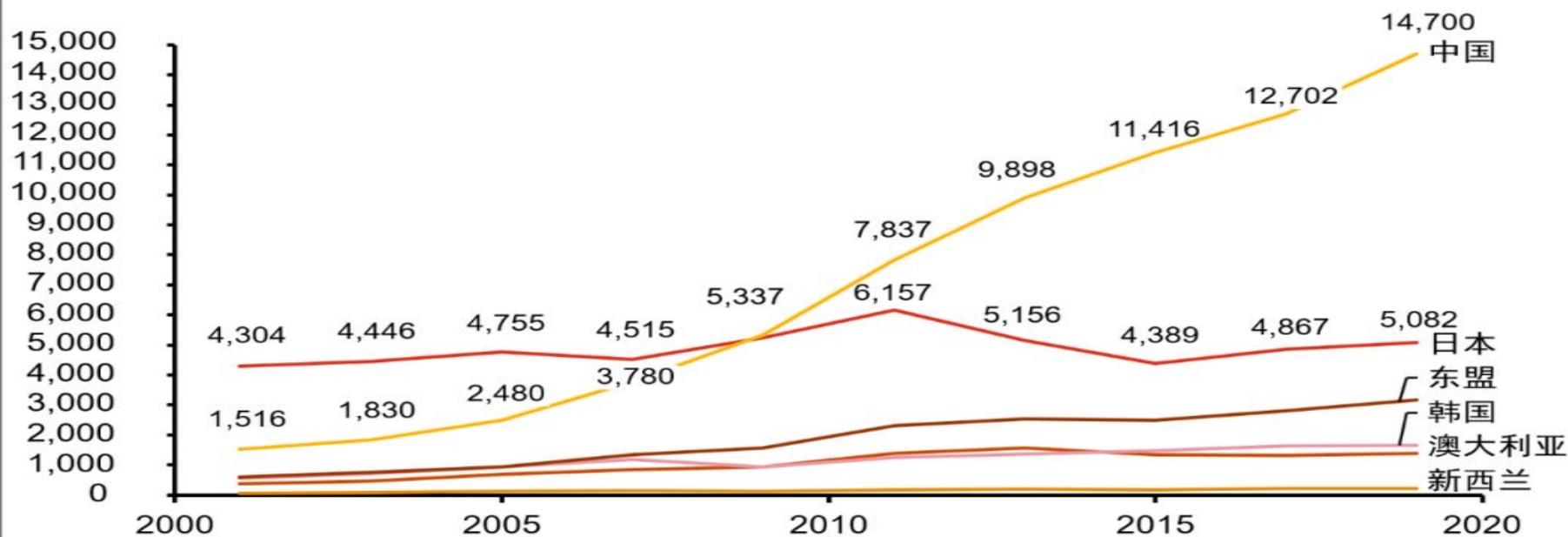
日本经济增长进入疲软态势



过去20年日本GDP总量处于领先地位，但其增长出现疲软态势

2001-2019年RCEP成员国GDP总量变化

单位：十亿美元

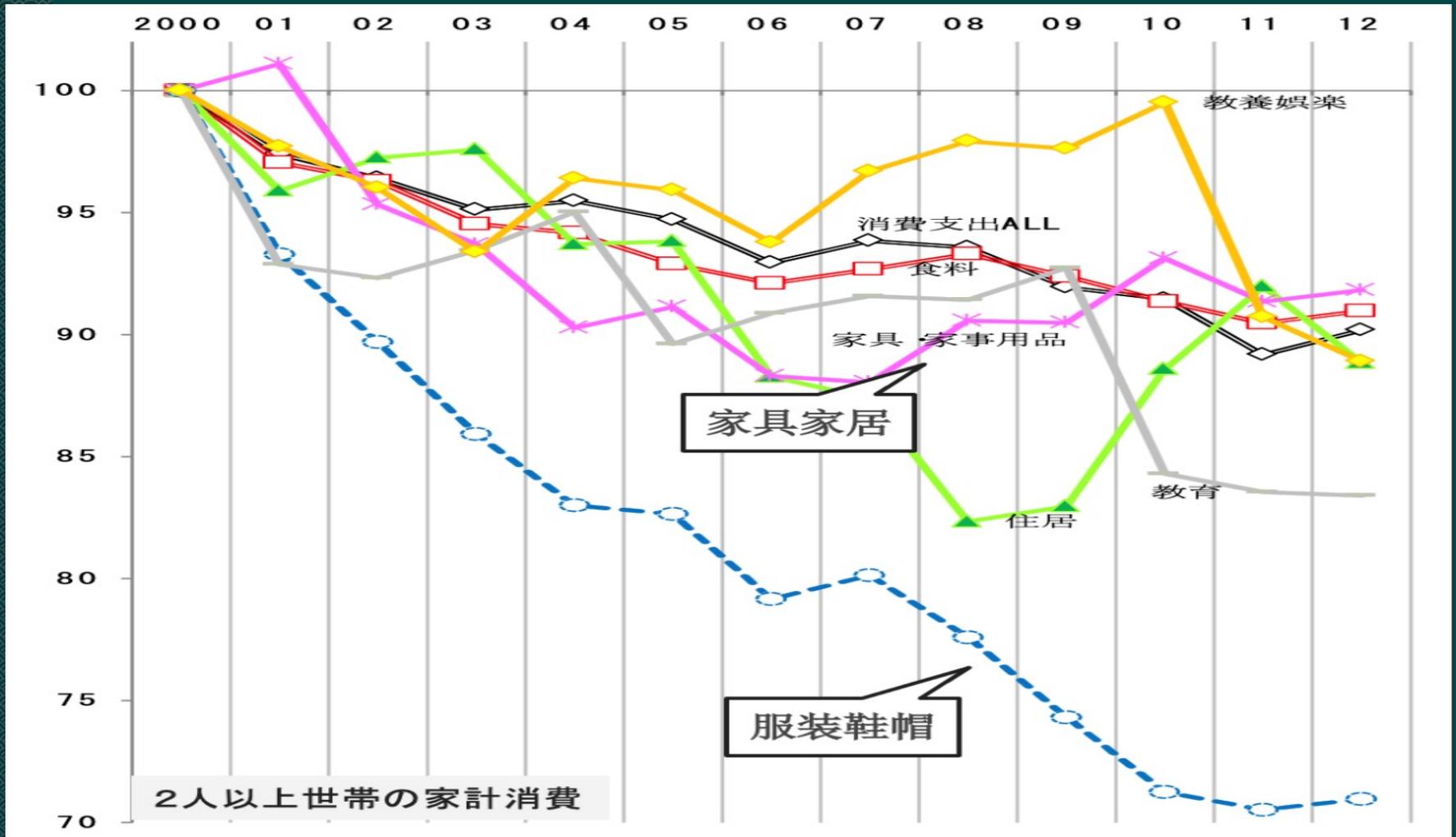


日本经济发展的4个消费时代



	National (国家) —— Family (家庭)		Individual (个人) —— Social (社会)	
	第一消费时代	第二消费时代	第三消费时代	第四消费时代
	1912	1941 1945	1975	2005
社会背景	日俄战争、中日战争胜利	从日本战败、复兴、经济高速增长期至石油危机	石油危机经济低增长、泡沫经济、金融破产	次贷危机、经济长期不景气
人口	明显增长 (老龄化5%)	大量增长 (老龄化5%-6%)	缓慢增长 (老龄化6%-20%)	人口减少, 老龄化凸显 (老龄化20%-30%)
消费群体	一线城市的中产阶级诞生	一亿人口中产阶级化	社会阶层贫富差距拉大	人口减少导致消费市场萎缩
消费价值观	重视国家: 消费属于私有主义, 整体来讲重视国家	重视家庭: 消费属于私有主义, 重视家庭、社会	重视个人: 私有主义、重视个人	重视社会: 趋于共享、重视社会
消费趋向	西洋化 向往大城市 (咖喱饭/炸猪排/可乐饼)	美式倾向、大量消费大的就是好的 大城市倾向	个性化、多样化、差别化、品牌倾向、大城市倾向、欧式倾向	无品牌倾向、朴素倾向、休闲倾向、日本倾向、本土倾向
消费主题	文化时尚	每家一辆私家车 私人住宅、三大神器、3C	从量变到质变、 每家几辆车	联系、几人一辆车、汽车分享、住宅分享
消费承担者	中等阶级家庭 时尚男女	小家庭 家庭主妇	单身者 啃老单身	所有年龄层里 单一化的个人

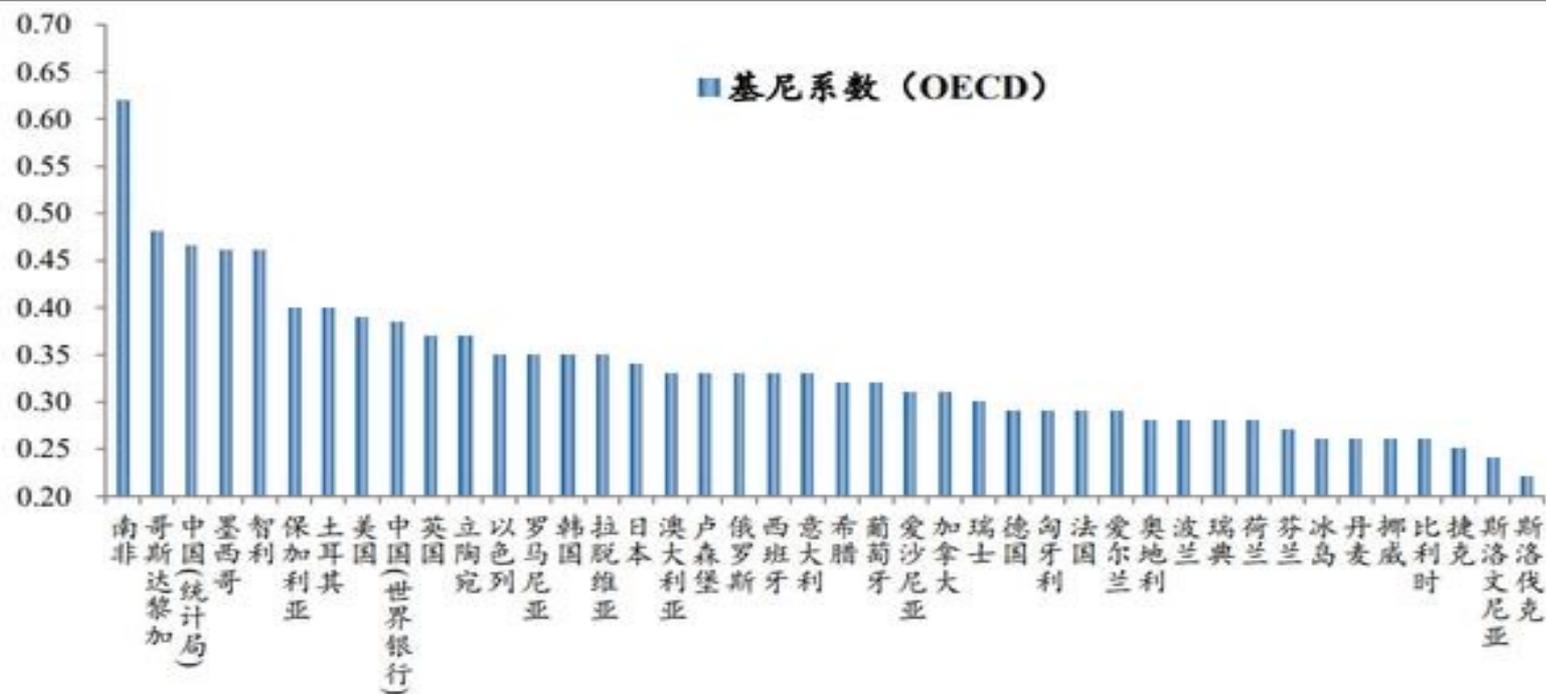
日本过去20年消费趋势



各经济体收入基尼系数



图表：各经济体收入基尼系数



资料来源：OECD，泽平宏观

备注：选取各国2016-2019年最新数据



“中流化”转向“下流化”

1955年体制

- 自民党一党执政
- 日本经济高速发展
- 中流化社会，社会财富平均分配



2005年体制

泡沫经济
老龄化、少子化
追求舒适生活、
合适消费
社会分层两极分
化

四个世代所处的年代（2005年）

昭和初年世代

- 1931年-1937年
- 74岁-68岁

团块世代

- 1946年-1950年
- 59岁-55岁

新人类世代

- 1961年-1965年
- 44岁-40岁

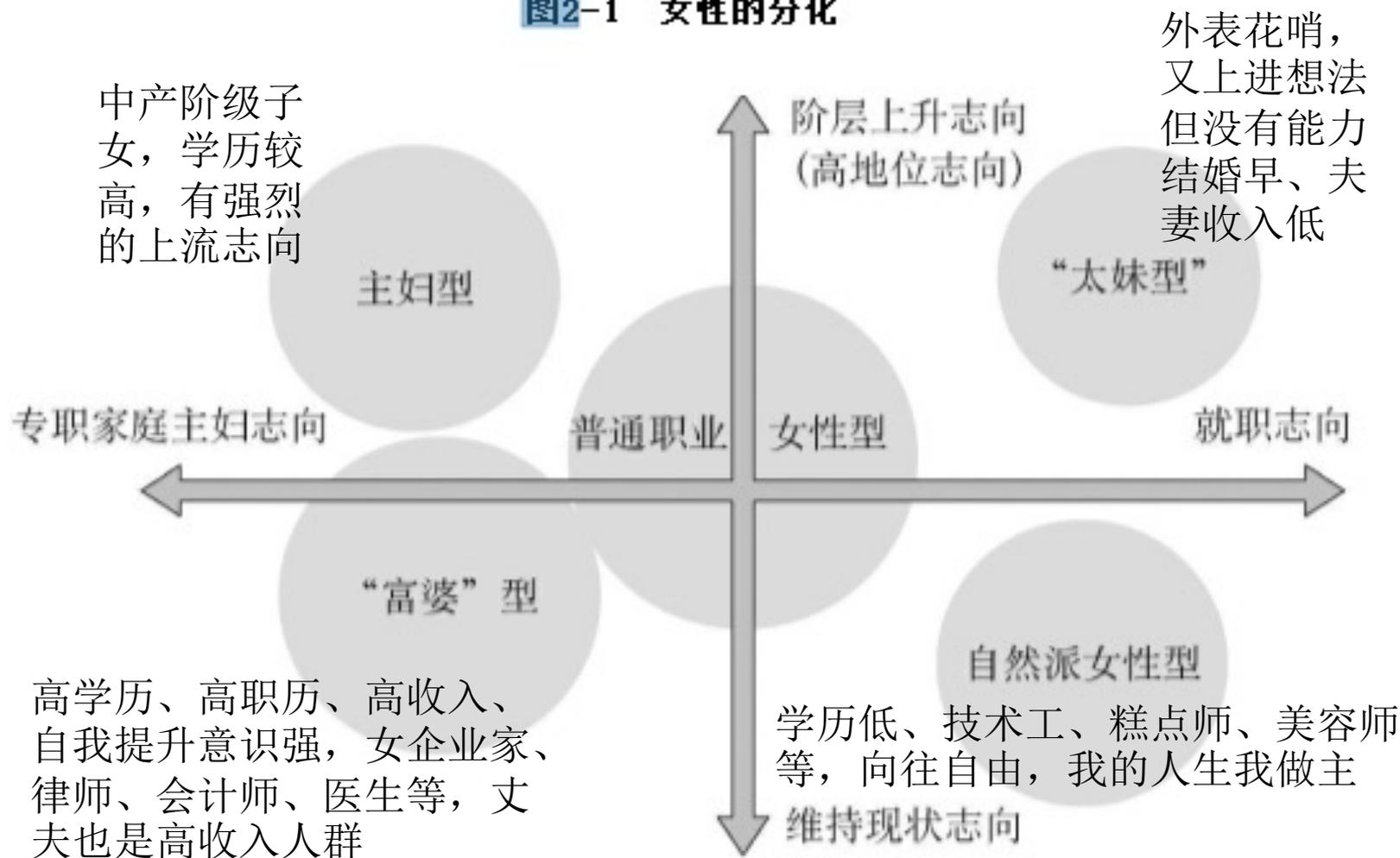
团块世代

- 1971年-1975年
- 34岁-30岁

阶层分化导致消费人群分化



图2-1 女性的分化



阶层分化导致消费人群分化



慢生活人群，有较高学历和收入，较高文化品位和广泛兴趣

“乐活族”

发挥个人兴趣志向

阶层上升志向
(高地位志向)

较为传统的高职位高收入为奋斗目标的职业人

白领精英族

工作事业志向

无固定职业，20-34岁，标榜做自己喜欢的事情，看似无忧无虑。

自由打工族

维持现状志向

不喜欢工作、不喜欢勤奋、缺乏才能，喜欢通俗文化，典型的团块次代烙印

“SPA!族”

不同社会阶层的显著特征



- 父母高阶层
- 高学历
- 固定工作（传统）
- 子女个性化教育
- 传统饮食与厨艺

上流

下流

- 低学历
- 自我主张（个性）
- 未婚、无子
- 子女放任式教育
- 方便食品



两极分化带来的影响



期望差歧：除了极少数的个例以外，总体说来在经济高速增长期，人们的社会阶层越低，就越拥有更多的期望和可能性，而社会阶层越高却因为先前的权利被剥夺或被限制，反而期望值越低。

整个社会分化成了这样两大类人群：只有少数人对将来收入增多仍怀有期望，而大多数人却对将来收入增多毫无期望。曾经是大多数人都共同拥有的生活水平提高及社会阶层上升的期望，现在只为社会上的一小部分人所专有，并且一个人有无期望并不是由其本人的资质和能力等所决定，由其父母亲的社会阶层所决定的这样一种走势正在加强。

中国新中产人群画像



新中产人群画像



胡润百富



恒创集团



金原投资集团

《2018中国新中产阶层白皮书》

平均年龄

35岁

职位

63% 企业中层管理者 | 18% 企业高管 

行业 Top 5

30% 科技/媒体/通信 | 18% 制造 | 11% 金融 | 11% 房地产 | 6% 贸易

学历

72% 本科 | 24% 硕士及以上 | 4% 大专 

平均家庭年收入

65万元 

婚姻状况

94% 已婚 

需抚养子女

79% 1位 | 17% 2位及以上

摘自《胡润财富报告》

社会分层的影响因素



外因

- 政治基础、经济基础、家庭基础、教育基础

内因

男女性别差异、婚姻双方学历，价值观与生活态度



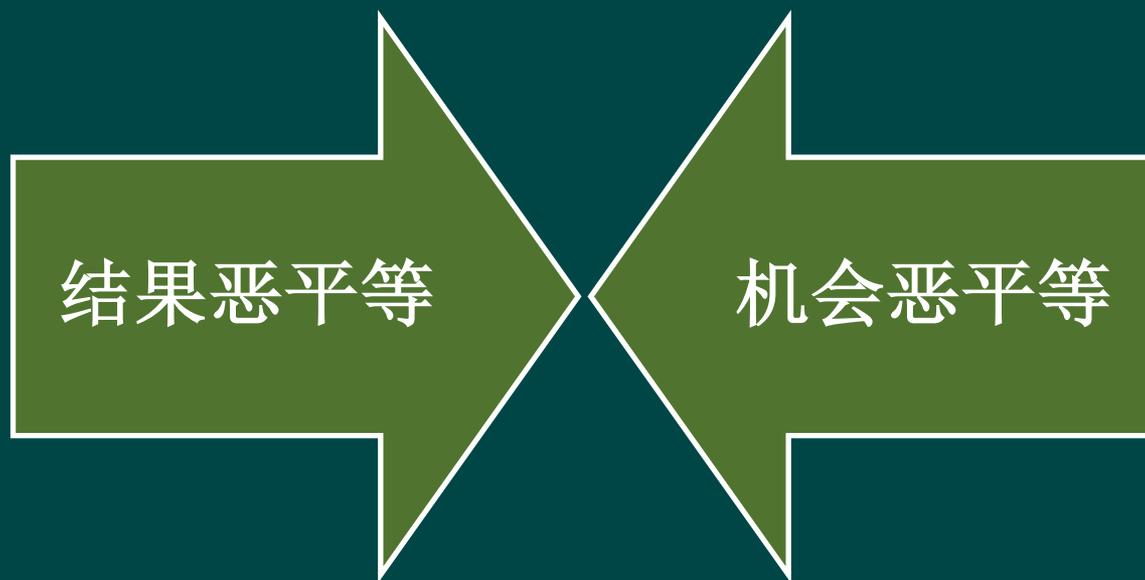
“下流化”的影响

- ◇ 社会发展的影响
 - ◇ 两极分化加剧、少子化、幸福指数下降
- ◇ 经济发展的影响
 - ◇ 由中产客户为主向两极化发展
 - ◇ 渗透式消费
- ◇ 生活习惯的影响
 - ◇ 居住环境固化、消费模式固化
 - ◇ 教育资源集中、健康行为变化

屌丝画像



作者的期望~防止阶层固化



摒弃成果主义，鼓励平均主义

“穿靴式”入学考试（高考移民）、学费免除（宏志班）、线上教学（学区均等）、资金援助（宏志班）、富人慈善捐助

借鉴意义

- ◆ 新中国三个历史时期
- ◆ 新中国的三次婴儿潮
- ◆ 中国的四个利益群体
- ◆ 未来中国社会结构



中国社会分层的三个阶段



改革前

- 1978年以前
- 计划经济
- 按需分配
- 身份制



改革中

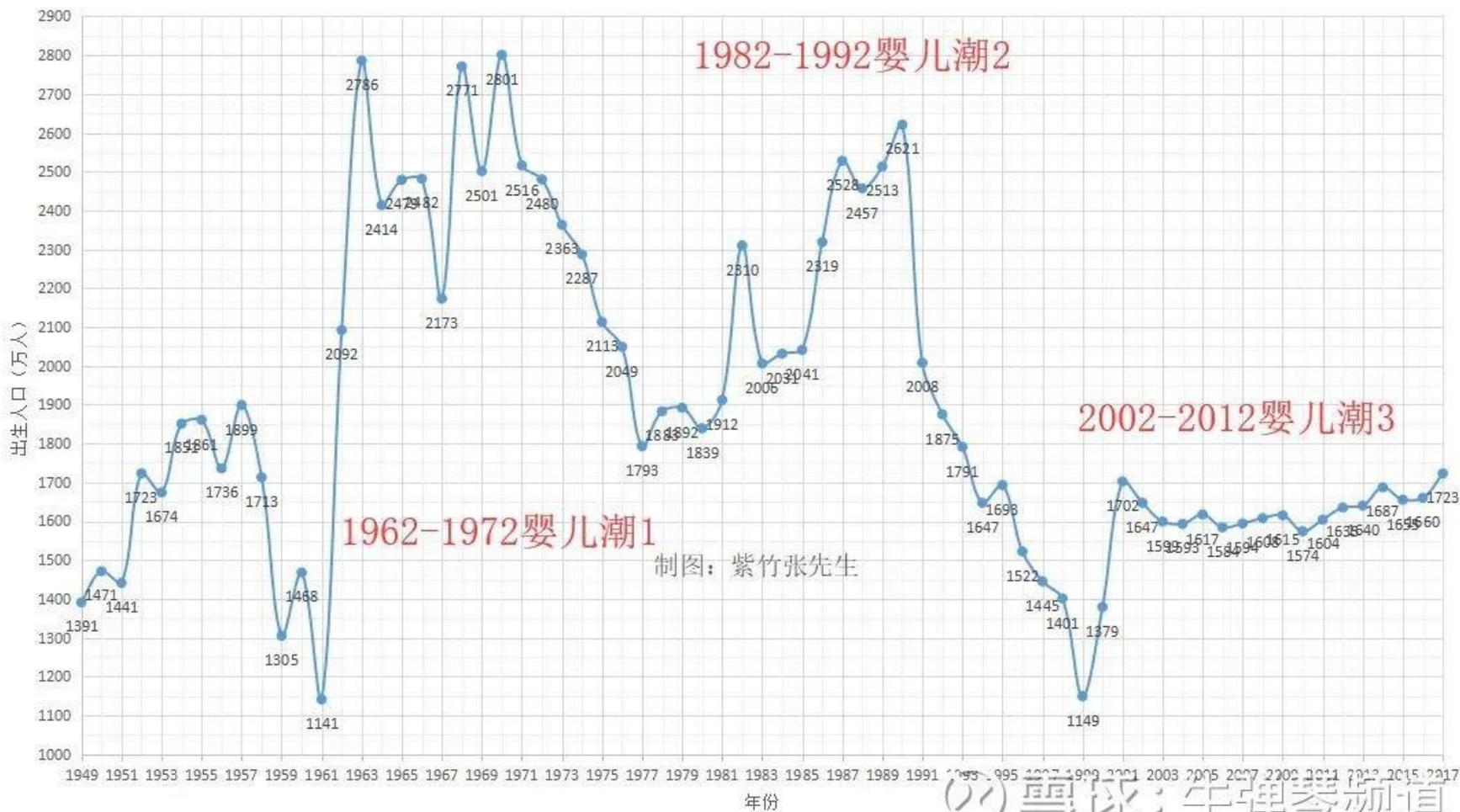
- 1978年-2017年
- 市场经济
- 按劳所得
- 经济分层



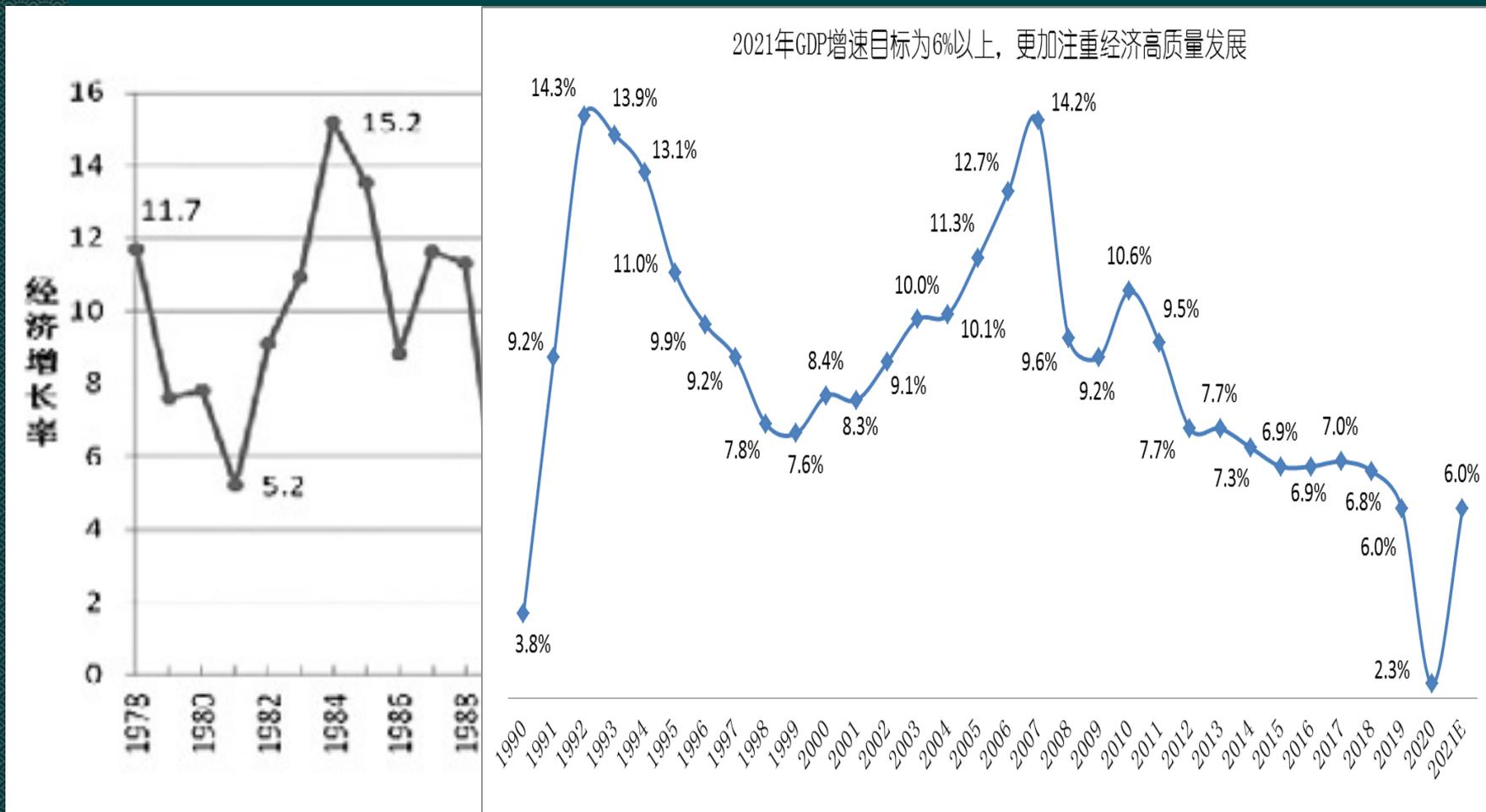
改革后

- 2017年至今
- 新经济
- 共同富裕
- 政策分层

新中国三次婴儿潮



1978-2021年中国经济发展趋势



我国城乡居民自认定的社会地位

(2013年)

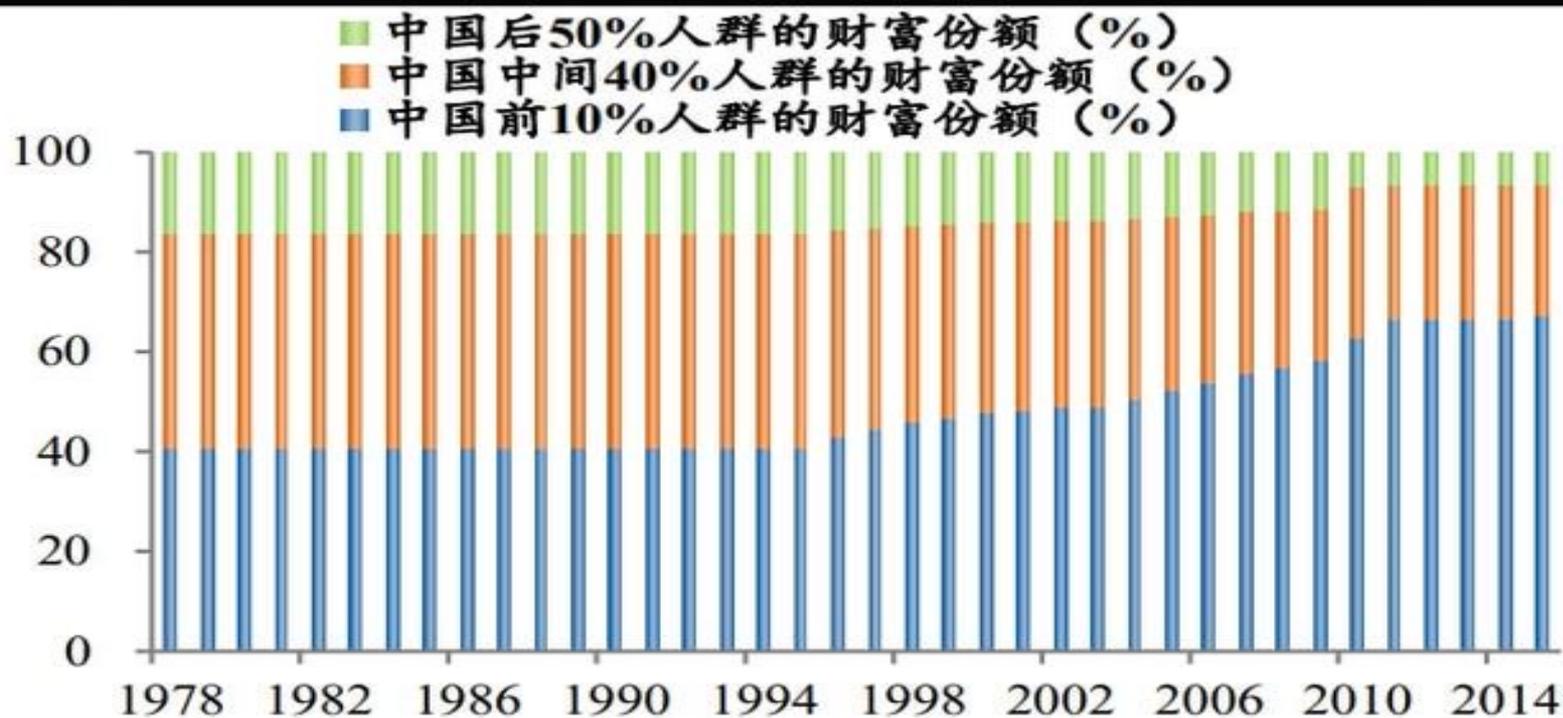
摘自《当代中国社会分层》，作者李强，三联出版社2021版

	认为自己目前所处位置		认为自己10年前所处位置	
	样本个数	百分比	样本个数	百分比
10顶层	35	0.28%	31	0.25%
9	30	0.24%	56	0.45%
8	244	1.95%	127	1.02%
7	510	4.08%	245	1.97%
6	1333	10.67%	571	4.58%
5	2838	22.73%	1648	13.22%
4	2333	18.68%	1787	14.34%
3	2314	18.53%	2483	19.92%
2	1452	11.63%	2566	20.59%
1底层	1399	11.20%	2951	23.67%
合计	12488	100.00%	12465	100.00%

上流与下流两极化趋势



图表：高收入群体财富增速远高于低收入群体



资料来源：世界财富与收入数据库 (WID)，泽平宏观

中国社会的四个利益群体



特殊获益者群体：秦老板

普通获益者群体：在座的各位

利益相对受损群体：初期脑力，后期体力

社会底层群体：边远地区农村人口

必须引起关注的现象



- ◇ “躺平”、“内卷”、“摸鱼”、“下沉”
- ◇ 妈宝、巨婴、啃老族、屌丝
- ◇ 人口红利与生育率下降
- ◇ 价值观与日薪工、快递小哥
- ◇ 城市化与高房价
- ◇ 与小米、拼多多、唯品会的流行
- ◇ 家乐福、Tesco退出和山姆、Costco开店
- ◇ 裸辞房车旅行、乡下生活、流浪、自媒体

未来中国“橄榄型”社会结构



- ◆ 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》：扩大中等收入者比重，形成橄榄型收入分配格局。
- ◆ 《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》提出，共同富裕是全体人民通过辛勤劳动和相互帮助最终达到丰衣足食的生活水平，也就是消除两极分化和贫穷基础上的普遍富裕。

你属于下流阶层吗



长按图片扫码

扫码测试
你的
“下流”程度

谢谢聆听

