

人的行为

Human Action: A Treatise on Economics

思客读书会

分享人：Clark

分享时间：2022-2-8

作者：[奥地利] 路德维希·冯·米塞斯

出版社：上海社会科学院出版社

原作名：Human Action: A Treatise on Economics

译者：夏道平

米塞斯简介



inflexible

奥地利学派第三代掌门人，朝圣山学社成员
自由至上主义的世纪人物

1881年9月29日—1973年10月10日

奥匈帝国犹太人，父亲是搞铁路的贵族，弟弟是数学家
门格尔、庞巴维克是他老师，熊彼特是他同学

哈耶克和罗斯巴德是他学生

维也纳大学博士，曾供职于奥地利商务部（首席经济学家）

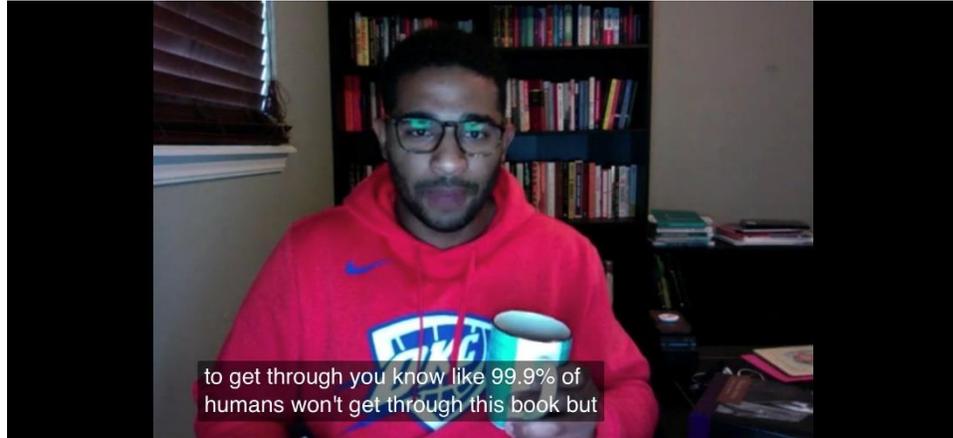
20年代和兰格论战，批判Socialism

1934年去日内瓦，1940飞纽约（洛克菲勒基金会赞助）

在纽约大学是客座教授（不领薪），此后均靠私人基金赞助

40年代用英语写作《人的行为》，爱人为他打字

教书至87岁



这是一本“浩瀚”的书！
这是一本“难嚼”的书！



这是一本“刻薄”的书！
这是一本颠覆认知的书！

一些相关的书评

★★★★★ **The best time and money I've ever spent**

Reviewed in the United States on August 30, 2020

Verified Purchase

This book is likely the best thing I've ever invested in. Mises is a ferocious thinker - he wastes few words in this tome of a book and he dispels myth after myth. While few people will likely have the patience to read from front to back, this book builds inexorably upon itself to give the reader powerful insights into human action, economics, and the siren call of government intervention.

Can not recommend this more highly. If I could recommend people read one book in their lifetime, it is this.

★★★★★ **Thought provoking**

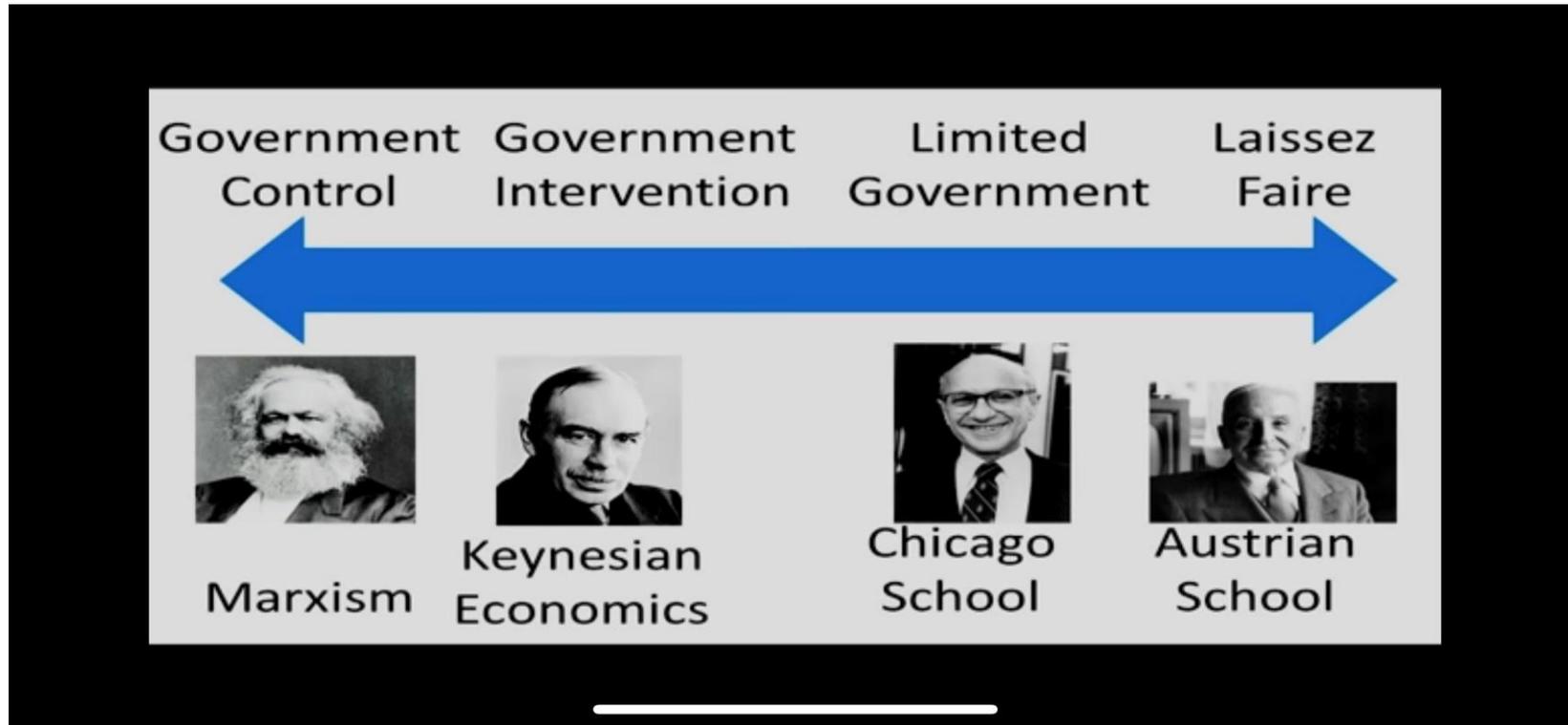
Reviewed in the United States on October 23, 2014

Verified Purchase

Probably the most well-deserved 5 stars I've ever given. Where do I even begin. This book is LONG. Well worth it if you are passionate about the subject material. Whether you agree or disagree with the fundamental ideas of austrian economics, Mises makes you think and seek counterpoints to his arguments. If you are a staunch interventionist, this book will make you sympathize with laissez faire ideals. If you are already a sympathizer, this book will likely capture you. This is a truly comprehensive analysis of free market fundamentals and errors of interventionism. Mises touches on many of the same points that he talked about in the Theory of Money and Credit, but this is only a small portion of the book. Suffice it to say if you are willing to endure an undertaking as large as this book, you will surely be rewarded with a deeper understanding in catallactics, praxeology, and the "myths" of interventionism and socialism.

From Amazon

主要经济学流派



From Youtube

《人的行为》的基本研究方法和观点

方法：米塞斯反对在经济学领域使用实证主义（positivism），而主张通过以先验认识论（a priori epistemology）为基础的行为学（praxeology）方法研究经济问题。

观点：自由市场（free market）经济不仅比计划（government planned）经济更能提高人的福祉，而且是人类文明基石本身（foundation of civilization itself）。

概览

第一篇：人的行为 (Human Action)

第二篇：在社会架构里面的行为 (Action Within the Framework of Society)

第三篇：经济计算 (Economic Calculation)

第四篇：市场社会的交换学或经济学 (Catallactics or Economics of the Market Society)

第五篇：没有市场的社会合作 (Social Cooperation Without a Market)

第六篇：受束缚的市场经济 (The Hampered Market Economy)

第七篇：经济学在社会的地位 (The Place of Economics in Society)



行为学的基本概念

行为学的研究对象

- ✓人的行为是有目的的。下意识的精神分析是属于心理学范畴而不属于行为学范畴。*行为的人总是在做计划、安排和准备的。*
- ✓行为总是一方面取，一方面舍。*交换就是行为。*
- ✓行为人是极想以较满意的情况代替较不满意的。
- ✓使人行为的三个要件：（1）不安逸的状态、（2）想象一个较满意的情况、（3）预料其行为足以消除或至少足以减轻所感觉的不安逸。
例：水手出海向神明祈祷；给乞丐捐款；向心爱的人写情诗；女为悦己者容；
- ✓行为的目的是愿望得以满足，只有个人的价值判断而无客观标准。

行为元范的基本分析：目的和手段

- ✓ 目的，是人们想要达成的任何事物。商品之于。
- ✓ 手段，是行为人认为它是手段的任何事物。手段必然是有限的。
- ✓ 其本身就可以直接满足人的欲望而无须其他经济财的合作者的被称为消费财或第一级的财货。
- ✓ 手段，在其与其他财货合作时，始能间接满足欲望，这叫做生产财或生产要素，或者叫做较高级的财货。
- ✓ 关于外在东西的评值，最后的依据只是消费财。消费财之于购买者就是目的，对于生产者就是手段。资本财对于生产者还是购买者来说都是手段。

行为元范的基本分析：价值与需求

- ✓ 价值是行为人所赋予最后目的的重要性。价值不是本来就有的，它不在事物的本身，它是在我们的心里。
- ✓ 行为人所安排他的行为时，在他内心中有一个欲望等级或价值等级。
- ✓ 价值等级，他使那有较高价值的，也即他所较迫切需要的，得到满足，而让那较低价值的，也即他不太迫切需要的不满足。
- ✓ 绝大多数的人总是以物质生活的改善为第一目的。他们需求更多、更好的食物、更好的房屋和衣着，以及其他许许多多的舒适。

时间

- ✓行为的人，会辨识行为以前的时间，行为所花掉的时间和行为以后的时间。关于时间的经过，他是不能中立的。*行为人对于时间这个概念是切实体会的，他搜集过去的信息，在此刻行动，以期未来目标的达成。*
- ✓在认识论上，行为学体系不同于逻辑体系，因为它即蕴含时间元范，也蕴含因果元范。 *$A=B \rightarrow A*A=B*B$ 并不具备时间元范。*
- ✓我们不要把逻辑的一贯概念（即没有矛盾）与行为学的一贯概念（坚贞 constancy，或固执于某些不变的原则）相混淆。逻辑的一贯只在思想中有它的地位，坚贞只有在行为中有它的地位。

不确定性

- ✓ 未来的不确定，已蕴含在行为这个观念中。“人行为”与“未来是不确定的”决不是两件独立的事情。它们只是一件事的两个不同的说法。
- ✓ 每一行为都涉及一个未知的将来。在这个意义下，行为总归是危险的投机。
- ✓ 一个行为人必须随时对着别人的行为来调整自己的行为，这个必要就使得他成为一个投机者。
- ✓ 行为学的知识会使我们可能预测某些行为方式的结果。

劳动

- ✓把人生的生理功能和表现当作手段来雇用，就叫做劳动。
- ✓劳动是手段，其本身不是目的。
- ✓劳动之所以要经济地利用，只因为它的量是有限的，不足以用来达成它所可达成的所有目的。劳动是所有基本的生产手段当中最稀少
- ✓劳动具有负效用：在其他条件不变的假定下，闲暇比工作好。
- ✓人们之愿意劳动，只有在它的收益比闲暇的享受更迫切的时候。*工作为了恰饭*
- ✓劳动不同于直接满足的活动以及天才的创造活动。

例：健身房举铁VS农民工搬砖；平面设计VS米开朗基罗作《创世纪》



米塞斯的洞见

如何看待党派政策（第九章）

在政党纲领中，这些技术问题自然是最重要的。一个政党总会主张某种手段。推荐某些政治方法，而排斥所有的其他方法与政策。一个政党是一些急于想用同一方法，以达成共同目的的人们的结合体。使人们有分别、使党派得以结合的，是手段的选择。因此就政党之为政党而言，选择的手段是它的基本要素。如果其手段已证明无效，则这个政党也就注定完蛋了。政党的领袖们，如果他们的威望和政治业绩是系于党的政纲，他们会有很多理由不许对它的原则作无限制的讨论；他们也许把那些原则看作不容置疑的最后目标，因为它们是基于一个世界观。但是，从人民（党魁们自以为是受他们的委托而行动的）看来、从投票者（党魁所想拉拢的）看来，事情还有另一方面。他们不反对就政党政纲的每一点加以检讨。他们只把政党政纲看作达成他们自己的目标——即世俗的福利——的手段之推荐。今天，有些叫做世界观的党派，即涉及最后目的的基本哲学决定的。

党派，分裂这些党派的，只是关于最后目的的表面上的不一致。他们的敌对或者是发生于宗教的规律，或者是发生于国际关系的问题，或者是发生于生产手段所有权的问题，或者是发生于政治组织的问题。所有这些争执，我们可以看出，都是关于手段而非关于最后目的。

如何看待消费者（第十五章）

在消费者不仅决定消费财的价格，而且也决定一切生产要素的价格。他们决定市场经济里面每个份子的所得。最后支付工人的工资、电影明星的薪水的，不是企业家，而是消费者。消费者每花一文钱，对于一切生产程序的方向和生产活动的组织，都会发生影响。这种情况曾经被称为市场民主，在这种民主里面，每一文钱就代表一次投票权。我们还可更正确地说：一部民主的宪法，是给每个公民在政治行为中的主权的一个设计，市场经济则是给他们作为消费者的时候的主权。但是，这个类比是有缺点的。在政治的民主中所投的票，只有投给多数人所支持的候选人或多数人所赞成的方案的那些票才有效。其余的票不发生直接影响。但在市场里面，没有票是白投的。消费者所花的每一文钱都影响到生产。出版商不仅是迎合大多数消费者的好尚而出版侦探小说，同时也迎合少数的人的情趣而出版抒情诗和哲学论着。面包店不仅是供应一般健康的人所吃的面包，也供应为病人而特制的面包，消费者的决定之发生效果，是随他愿花的金额所发生的力量而俱来的。

如何看待MBA（第十五章）

教育不过是灌输已有的学说或观念，这一点未被普遍认识。教育，不管它有何好处，它总是传递传统的教条和价值观念；它必然是保守的。它所造就的是模仿、而不是进步。天才的创新者不是学校里面培养出来的。学校教给他们的那一套，正是他们所蔑视、所反抗的。

一个人为要在工商界有成就，不必要在工商管理学院得到学位。这些学院只训练例行工作的低级人员，决训练不出企业家。一个企业家不是训练出来的。一个人之成为企业家，在于把握时机、填补空隙。这需要敏锐的判断力、远见、和气魄。这些都不是什么特种教育可以造就的。工商界最成功的人们，如果以学术教育水平来衡量，常常是低级的。但是，他们能胜任他们的社会功能——调整生产以适应最迫切的需求。就因为这个优点，消费者选他们成为工商界领袖。

如何看待商业广告（第十五章）

对商人作广告的权利加以限制，也即对消费者按照他自己的意愿而花钱的自由加以限制。这使消费者不可能尽量知道，他所想知道的关于他所想买或想不买的那些货物的市场情况。他们再也不能凭他们自己的见解，来判断出卖者对他的产品所作的宣传；他们将不得不凭别人的推荐来决定购买。当然，指导的人也可能使他们免于错误。但是，这样一来，消费者是在导师保护之下。如果广告未受限制，则消费者是处在陪审团的地位，一方面听取见证人的证词以了解案情，一方面直接审查所有其他的证据。如果广告受到限制，则他们所处的地位就不同了。如果还可说是陪审团的地位，这个陪审团只是听取一个法官报告他自己审查证据的结果。

如何看待生育率下降（第二十四章）

假若亚洲人真的进入西方文明的轨道，他们就得毫无保留地采纳市场经济。那时，他们的民众将会超越现在的贫困境界而和每个资本主义国家的人民一样实行节制生育。

。 。 。

把出生率故意地调整到适于幸福生活的可能的物质供给量，这是人的生活 and 行为所不可缺少的一个条件，也是文明和财富、福利的增进所不可缺少的一个条件。至于节制性交是不是唯一的节制生育的有利方法，这是一个要从身心卫生的观点来决定的问题。如果把这个问题扯到世世代代发展出来的一些伦理教条，那是荒唐可笑的。各个世代所面临的情况不是一样的。但是行为学无关乎这个问题的理论研究。它只是确定一个事实：凡是在没有生育节制的地方，就不会有文明和生活水平改善的这一类的问题。

如何看待政府干涉（第二十七章）

干涉是由政府直接或间接发出的命令强迫实行的。强迫企业家们和资本家们以不同于市场所决定的方法来使用生产要素。这样的命令，或者是命令作某些事情，或者是命令不作某些事情。这种命令不一定要由即定的和一致承认的政府本身直接发出。也会有些其他机构擅自发布这样的命令或禁令，而用它们自己的强制力来执行。如果公认的政府宽容它们或者支持它们，那就无异于政府本身在如此作。如果政府反对其他机构的强暴行动而又不能用自己的武力来镇压，其结果就陷于无政府状态。

政府的干涉总归是强暴的行动或以强暴的行动来威胁，这一点是要紧记着的。政府的最后手段是使用武力、警察、宪兵、军队、牢狱、和死刑。政府的基本特征是靠打、杀、和牢狱来执行它的命令。要求政府更多干涉的那些人，正是要求更多的强迫，更少的自由。

如何看待信用扩张（第三十一章）

信用扩张是政府用以对付市场经济最重要的斗争工具。这个工具在政府的手中成为可以用来耍许多把戏的魔杖：可用它驱除资本财的稀少性，可用它降低或完全消除利率，可用它供应政府的浪费支出，可用它没收资本家的财富，可用它“激发持久的繁荣”，可用它“使每个人富有”。

。 。 。

凡是用以降低利率的方法，现在普遍地被认为极有利，而信用扩张被认为是达到这个目的的有效方法。这个偏见使得所有的政府都反对金本位。扩张是我们这个时代的大口号。所有的政党，所有的压力团体，都坚决地致力于放松银根的政策。



经济学的重要性

经济学在知识界的地位

1. 经济学，像逻辑和数学一样，是一门抽象推理的展示。经济学决不会是试验的或经验的科学。经济学家用不着一套费用昂贵的研究装备。他所要的是清晰的思考力，靠这种思考力从茫茫浩瀚似的许许多多事件中，辨识出什么是本质的，什么是附随的。
2. 经济学家成为一个专业者这种发展，是干涉主义的衍生物。
3. 为一个压力团体的利益而服务，不会有助于一个大政治家之所以成为大政治家的那些性质的发展。政治家的职份必然是长期政策的制定；但是，压力团体是不关心长期的。
4. 经济预测不能使未来的不确定成为确定，因而不能使企业精神失去它固有的投机性。
5. 今天，一切政治问题都涉及广义的经济问题。当前关于社会公共事务的一切议论，都涉及行为学和经济学的基本因素。每个人都摆不脱经济问题。
6. 经济学处理社会的一些基本问题；它关系到每个人，它属于所有的人。它是每个公民所应当研习的。

总结

- ✓米塞斯将他的理论建立在稀缺性、以及以此为联系的约束条件下的选择取舍；他的不同之处是他的研究是基于个人在社会互动中的主观评价下的选择。并以此向我们详细阐述了私有财产权、市场价格信号、逐利等市场理论。
- ✓货币计算是市场运作的核心，没有交换就没有货币计算，而脱离货币计算的市场经济是不存在的。中央计划无法取代价格机制。
- ✓米塞斯认为商业周期是货币信用操纵导致相对价格扭曲所造成的结果。
- ✓米塞斯相信理念的力量，并坚信人们最终会选择真正的自由主义。

理智与勇气



Man has only one tool to fight error: reason.

人，只有一个工具可以战胜错误：理智。

Tu ne cede malis sed contra audentior ito

不要向邪恶低头，而是要更勇敢地继续与
之对抗。

参考及说明

参考资料：

Podcast: misesmedia

Website: Mises Institute ; wikipedia

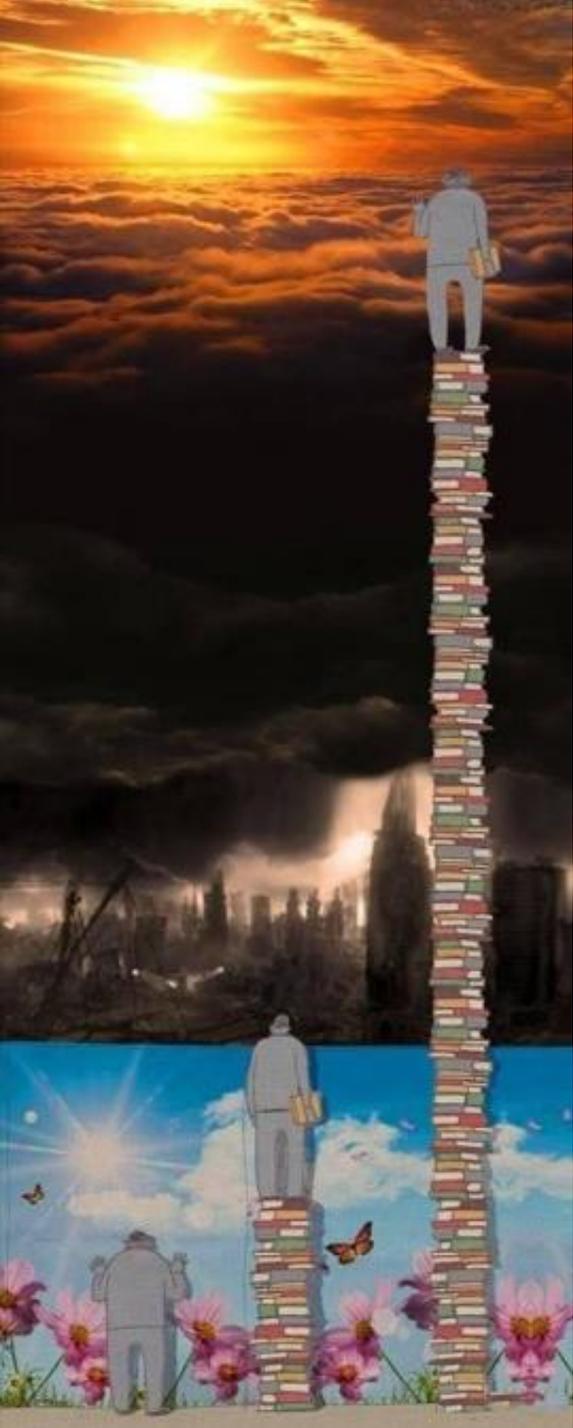
Commentary : Mises's Human Action and Its Place in Science and Intellectual Culture (by Peter J. Boettke)

《罗斯巴德：米塞斯在纽约研讨班的岁月》

说明：

本文档部分文字直接引用自夏道平的中文版译作；

本文档中所有图片均来自网络。



谢谢聆听，欢迎指正

We prefer clarity to agreement.